

**Ümumdünya Ticarət Təşkilatı Beynəlxalq Tədqiqat Mərkəzinin** əsas məqsədi, xüsusilə inkişaf etməkdə olan ölkələrdə və keçid dövründə olan iqtisadiyyatlarda **kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinin** beynəlxalq ticarətə çıxışını asanlaşdırmaq və onların rəqabət qabiliyyətini artırmaqdır.

Əsas məqsədləri aşağıdakılardır:

**1. İxrac potensialının gücləndirilməsi**

Kiçik və orta müəssisələrin (KOM-ların) ixrac imkanlarını artırmaq üçün onlara dəstək göstərmək.

**2. Beynəlxalq ticarətə çıxışı təşviq etmək**

Sahibkarlara və dövlət qurumlarına texniki yardım göstərərək onların beynəlxalq bazarlara inteqrasiyasını asanlaşdırmaq.

**3. Ticarət imkanları barədə məlumatlandırma**

Ticarət axınları, bazar imkanları və ixrac prosedurları barədə məlumat təqdim etməklə ölkələrin və şirkətlərin qərarvermə qabiliyyətini artırmaq.

**4. Siyasi tövsiyələr və araşdırmalar**

Ticarət siyasəti sahəsində analitik araşdırmalar və siyasət tövsiyələri hazırlamaq.

**5. Dayanıqlı və inklüziv inkişafın dəstəklənməsi**

Ticarət vasitəsilə yoxsulluğun azaldılması, qadın sahibkarlığının və gənclərin iş imkanlarının artırılması.