



4	İSF – B04	Rəqəmsal marketingdə reklam texnologiyaları	6	180	135	45	45					P-2	3
		Rəqəmsal marketing və istehlakçı davranışı											
		E-poçt və mobil marketingi											
5	İSF – B05	E-ticarət və online biznes modelləri	6	180	135	45	45					P-2	3
		Rəqəmsal marketing texnologiyaları											
		Rəqəmsal marketing kompaniyalarının idarə edilməsi											
YEKUN			<b>84</b>	<b>2520</b>	<b>2010</b>	<b>510</b>	<b>510</b>						

<b>TƏCRÜBƏ</b>		<b>Həftə</b>	<b>Kredit</b>	<b>Semestr</b>
1.	Elmi-pedaqoji təcrübə	4	6	P-2

### III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili	Semestr	Kredit miqdarı		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil		
I	P – 1	60	30	30	15	10	5	8	4	-	-	-	-	-	12	2
	Y – 1		30		15		5		4		-					10
II	P – 2	30	30	15	15	5	5	4	4	4	4	-	-	-	-	-
	-		-		-		-		-		-					-
YEKUN	3	90		45		15		12		4		-		12		

#### TƏRTİB EDƏNLƏR:

Tədris üzrə prorektor

dos. G.C. MUSAYEV

“Tədrisin metodiki və keyfiyyət təminatı mərkəzi”nin direktoru

dos. E.H. AZADOV

“Magistratura mərkəzi”nin rəhbəri

dos. S.Z. İSAYEV

“İqtisadi və texnoloji elmlər” kafedrasının müdiri

prof. Y.A. KƏLBİYEV