



16	00282	Ekonometrika	10	300	240	60	30	30			P-4	4
17	00031	Menecment	7	210	150	60	30	30			Y-3	4
18	00532	Marketing	6	180	120	60	30	30			P-2	4
19	00449	İstehlakçı davranışları	6	180	120	60	30	30			Y-2	4
20	00535	Marketing tədqiqatları	4	120	60	60	30	30			P-2	4
21	00843	Strateji marketing	4	120	60	60	30	30			Y-3	4
22	00726	Reklam işi	6	180	120	60	30	30			P-4	4
23	00761	Satışın idarə edilməsi	4	120	60	60	30	30			P-4	4
24	00662	Pərakəndə ticarət marketingi	4	120	60	60	30	30			Y-2	4
25	00741	Rəqəmsal marketing	6	180	120	60	30	30			P-3	4
26	00034	Mülki müdafiə	3	90	45	45	30	15			Y-4	3
<b>Seçmə fənlər (ixtisas fənləri üzrə)</b>			<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>1230</b>	<b>570</b>	<b>300</b>	<b>270</b>				
1	00531 00525 00936 00749 00618	1.Maliyyə uçotu* 2.Maliyyə hesabatlılığı 3.Xərclərin idarə edilməsi 4.Risk və nəzarət 5.Mühasibatda proqram təminatı	6	180	120	60	30	30			P-2	4
2	00160 00788 00529 00222 00130 00681 00617	1.Bank işi 2.Sığorta 3.Maliyyə riyaziyyatı 4.Davranış maliyyəsi 5.Aktivlərin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi 6.Maliyyə mühəndisliyi 7.Könüllülük fəaliyyəti	7	210	150	60	30	30			P-4	4
3	00736 00779 00332 00157 00821 00428 00148 00221 01226	1.Rəqəmsal iqtisadiyyat (Sahə iqtisadiyyatı) 2.Sənaye iqtisadiyyatı 3.Ətraf mühitin iqtisadiyyatı 4.Azərbaycan iqtisadiyyatı 5.Sosial sahələrin iqtisadiyyatı 6.İnstitusional iqtisadiyyat 7.Aqrar iqtisadiyyat 8.Davranış iqtisadiyyatı 9.Yaşıl iqtisadiyyatın əsasları	6	180	120	60	30	30			P-3	4
4	00532* 00726* 00173 00710 00938 00943 00378 00385 00501	1.Marketing 2.Reklam işi 3.Beynəlxalq marketing 4.Qiymət siyasəti 5.Xidmətlərin marketingi 6.Yeni məhsulların inkişaf etdirilməsi 7.İctimaiyyətlə əlaqələr 8.İdman marketingi 9.Könüllülük fəaliyyəti	6	180	120	60	30	30			P-3	4
5	00200 00517 00880 00823 00501	1.Biznesin əsasları 2.Liderlik 3.Təşkilat nəzəriyyəsi 4.Sosial sahibkarlıq 5.Könüllülük fəaliyyəti	6	180	120	60	30	30			Y-2	4
6	00682 00175 00610 00414 01221	1.Proseslərin idarə edilməsi 2.Beynəlxalq menecment 3.Müasir idarəetmə metodları 4.İnkişafın idarəedilməsi 5.Dayanaqlı inkişaf	7	210	150	60	30	30			Y-4	4
7	00436 00418 00345	1.İqtisadi dinamikanın əsasları 2.İnnovasiya iqtisadiyyatı 3. Firmalar, bazarlar və rəqabət	8	240	180	60	30	30			P-3	4
8	00864 00174 00534	1.Tədbirlər marketingi və sponsorluq 2. Beynəlxalq marketing strategiyaları 3.Marketing ölçmələri	4	120	75	45	30	15			Y-4	3
9	00817 00206 00204	1.Sosial media marketing 2. Brendinqin əsasları 3.Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi	4	120	75	45	30	15			P-3	3
10	00841 00533 00637	1. Strateji brend menecmenti 2. Marketing analitikası 3. Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi (CRM)	6	180	120	60	30	30			Y-3	4
<b>TƏCRÜBƏ</b>			<b>30</b>	<b>900</b>	<b>810</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>90</b>				<b>6</b>
1	00223	Karyera planlaması	5	150	120	30	0	30			Y-1	2
2	00224	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9	270	240	30	0	30			Y-1	2
3	00225	Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10	300	270	30	0	30			Y-4	2
4	00454	İstehsalat təcrübəsi / layihə	6	180	180	0					Y-4	0

### III. TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		Təcrübə/Layihə (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y – 1		30		15		5				10
II	P – 2	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y – 2		30		15		5				10
III	P – 3	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y – 3		30		15		5				10
IV	P – 4	60	30	30	15	10	5	4	4	2	2
	Y – 4		24 + 6''		15		5				2
<b>Cəmi:</b>		234 + 6' = 240		120		40		4		38	

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1	Təcrübə/Layihə	4	6	Y – 4

Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5 kreditdir.

<b><i>İstiqamət 1: Marketing kommunikasiyaları</i></b>
Tədbirlər marketingi və sponsorluq
Sosial media marketing
Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi (CRM)
<b><i>İstiqamət 2: Brendləşmə strategiyası</i></b>
Brendingin əsasları
Strateji brend menecmenti
Beynəlxalq marketing strategiyaları
<b><i>İstiqamət 3: Marketing analitikası</i></b>
Marketing analitikası
Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi
Marketing ölçmələri

#### TƏQDİM EDİR:

Tədris üzrə prorektor

dos. G.C.Musayev

Tədrisin metodiki və keyfiyyət təminatı mərkəzin direktoru

dos. E.H.Azadov