

		Etik brend idarəçiliyi və korporativ sosial məsuliyyət											
		İstehlakçı davranışı və brend seçimi											
4	İSF – B04	Reklam, PR, sosial media strategiyaları	6	180	135	45	45					P-2	3
		Beynəlxalq brend idarəçiliyi											
		Yeni brendlərin yaradılması və inkişafı											
5	İSF – B05	Böhran zamanı brend idarəçiliyi və reputasiya	6	180	150	30	30					P-2	2
		Brend arxitekturası və Co-Brending											
		Yaşıl marketing											
YEKUN			84	2520	2010	510	510						

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Elmi-pedaqoji təcrübə	4	6	P-2

III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili	Semestr	Kredit miqdarı		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil		
I	P – 1	60	30	30	15	10	5	8	4	-	-	-	-	-	12	2
	Y – 1		30		15		5		4		-					10
II	P – 2	30	30	15	15	5	5	4	4	4	-	-	-	-	-	-
	-		-		-		-		-		-					-
YEKUN	3	90		45		15		12		4	-			12		

TƏRTİB EDƏNLƏR:

Tədris üzrə prorektor

dos. G.C. MUSAYEV

“Tədrisin metodiki və keyfiyyət təminatı mərkəzi”nin direktoru

dos. E.H. AZADOV

“Magistratura mərkəzi”nin rəhbəri

dos. S.Z. İSAYEV

“İqtisadi və texnoloji elmlər” kafedrasının müdiri

prof. Y.A. KƏLBİYEV