



15	00837	Statistika	10	300	240	60	30	30				Y-3	4
16	00282	Ekonometrika	10	300	240	60	30	30				P-4	4
17	00031	Menecment	7	210	150	60	30	30				Y-3	4
18	00200	Biznesin əsasları	6	180	120	60	30	30				Y-2	4
19	00519	Logistikanın əsasları	6	180	120	60	30	30				P-2	4
20	00171	Beynəlxalq iqtisadiyyat	4	120	60	60	30	30				P-3	4
21	00181	Beynəlxalq ticarət	4	120	60	60	30	30				Y-3	4
22	00177	Beynəlxalq nəqliyyat əməliyyatları	6	180	120	60	30	30				P-3	4
23	00860	Təchizat zəncirinin idarəedilməsi	4	120	75	45	30	15				Y-2	3
24	00179	Beynəlxalq ticarət hüququ	4	120	60	60	30	30				P-2	4
25	00168	Beynəlxalq biznes	6	180	120	60	30	30				Y-3	4
26	00034	Mülki müdafiə	3	90	45	45	30	15				Y-4	3
<b>Seçmə fənlər (ixtisas fənləri üzrə)</b>			<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>1230</b>	<b>570</b>	<b>300</b>	<b>270</b>					
1	00531 00525 00936 00749 00618	1.Maliyyə Uçotu* 2.Maliyyə Hesabathılgı 3.Xərclərin idarə edilməsi 4.Risk və nəzarət 5.Mühasibatda proqram təminatı	6	180	120	60	30	30				P-2	4
2	00160 00788 00529 00222 00130 00681 00617	1.Bank işi 2.Sığorta 3.Maliyyə riyaziyyatı 4.Davranış maliyyəsi 5.Aktivlərin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi 6.Maliyyə mühəndisliyi 7.Könüllülük fəaliyyəti	7	210	150	60	30	30				P-4	4
3	00736 00779 00332 00157 00821 00428 00148 00221 01226	1.Rəqəmsal iqtisadiyyat (Sahə iqtisadiyyatı) 2.Sənaye iqtisadiyyatı 3.Ətraf mühitin iqtisadiyyatı 4.Azərbaycan iqtisadiyyatı 5.Sosial sahələrin iqtisadiyyatı 6.İnstitusional iqtisadiyyat 7.Aqrar iqtisadiyyat 8.Davranış iqtisadiyyatı 9.Yaşıl iqtisadiyyatın əsasları	6	180	120	60	30	30				P-3	4
4	00532 00726 00173 00710 00938 00943 00378 00385 00501	1.Marketing 2.Reklam işi 3.Beynəlxalq marketing 4.Qiymət siyasəti 5.Xidmətlərin marketingi 6.Yeni məhsulların inkişaf etdirilməsi 7.İctimaiyyətlə əlaqələr 8.İdman marketingi 9.Könüllülük fəaliyyəti	6	180	120	60	30	30				Y-2	4
5	00200 00517 00880 00823 00501	1.Biznesin əsasları* 2.Liderlik 3.Təşkilat nəzəriyyəsi 4.Sosial sahibkarlıq 5.Könüllülük fəaliyyəti	6	180	120	60	30	30				P-3	4
6	00682 00175 00610 00414 01221	1.Proseslərin idarə edilməsi 2.Beynəlxalq menecment 3.Müasir idarəetmə metodları 4.İnkişafın idarəedilməsi 5.Dayanaqlı inkişaf	7	210	150	60	30	30				Y-4	4
7	00436 00418 00345	1.İqtisadi dinamikasının əsasları 2.İnnovasiya iqtisadiyyatı 3. Firmalar, bazarlar və rəqabət	8	240	180	60	30	30				P-3	4
8	00386 00713 00935 00169 01211_1 01212_2	1.İdxal/İxrac əməliyyatları 2.Qlobal logistika və təchizat sistemi 3.Xarici ölkələrin iqtisadiyyatı 4.Beynəlxalq biznes iqtisadiyyatı 5. Dayanıqlı dəyər zəncirləri 6. Logistikada tələbin planlanmasına giriş	4	120	75	45	30	15				P-4	3
9	00255 00176 00711 01215 01213	1.Ehtiyatların idarə edilməsi 2.Beynəlxalq multimodal daşımalar 3.Qlobal biznes strategiyası 4. Satınalmanın idarə edilməsi 5. Əməliyyatların idarə edilməsinə giriş	6	180	120	60	30	30				P-4	4
10	00145 00178 00567 01214	1.Anbar təsərrüfatı 2.Beynəlxalq risk menecmenti 3.Mədəniyyətlərarası idarəetmə və beynəlxalq danışıqlar 4. Təchizat Zənciri Şəbəkə Dizaynı	4	120	75	45	30	15				Y-4	3
<b>TƏCRÜBƏ</b>			<b>30</b>	<b>900</b>	<b>810</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>90</b>					<b>6</b>
1	01223	Karyera planlaması	5	150	120	30	0	30				Y-1	2
2	01224	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9	270	240	30	0	30				Y-1	2
3	01225	Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10	300	270	30	0	30				Y-4	2
4	00454	İstehsalat təcrübəsi / layihə	6	180	180	0						Y-4	0

### III. TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		Təcrübə/Layihə (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y – 1		30		15		5				10
II	P – 2	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y – 2		30		15		5				10
III	P – 3	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y – 3		30		15		5				10
IV	P – 4	60	30	30	15	10	5	4	4	2	2
	Y – 4		24 + 6''		15		5				2
<b>Cəmi:</b>		<b>234 + 6' = 240</b>		<b>120</b>		<b>40</b>		<b>4</b>		<b>38</b>	

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1	Təcrübə/Layihə	4	6	Y – 4

Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5 kreditdir.

<b>İstiqamət 1: Beynəlxalq Ticarət</b>	
İdxal/İxrac əməliyyatları	
Ehtiyatların idarəedilməsi	
Mədəniyyətlərarası idarəetmə və beynəlxalq danışıqlar	
Satınalmanın idarə edilməsi	
Dayanıqlı dəyər zəncirləri	
<b>İstiqamət 2: Beynəlxalq yükdaşımalar</b>	
Qlobal logistika və təchizat sistemi	
Beynəlxalq multimodal daşımalar	
Anbar təsərrüfatı	
Logistikada tələbin planlanmasına giriş	
Təchizat Zənciri Şəbəkə Dizaynı	
<b>İstiqamət 3: Beynəlxalq Biznes</b>	
Xarici ölkələrin iqtisadiyyatı	
Qlobal biznes strategiyası	
Beynəlxalq risk menecmenti	
Beynəlxalq biznes iqtisadiyyatı	
Əməliyyatların idarə edilməsinə giriş	

### TƏQDİM EDİR:

Tədris üzrə prorektor

dos. G.C.Musayev

Tədrisin metodiki və keyfiyyət təminatı mərkəzin direktoru

dos. E.H.Azadov