

4	İSF – B04	Rəqəmsal marketing və sosial media	6	180	135	45	45					P-2	3
		Elektron kommersiya və maliyyə idarəçiliyi											
		E-biznesdə data analitikası və rəqəmsal ölçmələr											
5	İSF – B05	Marketing analitikası və müştəri segmentasiyası	6	180	135	45	45					P-2	3
		Anbar və inventar idarəetmə sistemləri											
		E-ticarətdə süni intellekt və maşın öyrənmə											
YEKUN			84	2520	2010	510	510						

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Elmi-pedaqoji təcrübə	4	6	P-2

III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili	Semestr	Kredit miqdarı		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15	10	5	8	4	-	-	-	-	12	2
	Y – 1		30		15		5		4		-				10
II	P – 2	30	30	15	15	5	5	4	4	4	-	-	-	-	-
	-		-		-		-		-		-				-
YEKUN	3	90		45		15		12		4		-		12	

TƏRTİB EDƏNLƏR:

Tədris üzrə prorektor

dos. G.C. MUSAYEV

“Tədrisin metodiki və keyfiyyət təminatı mərkəzi”nin direktoru

dos. E.H. AZADOV

“Magistratura mərkəzi”nin rəhbəri

dos. S.Z. İSAYEV

“İqtisadi və texnoloji elmlər” kafedrasının müdiri

prof. Y.A. KƏLBİYEV