

II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyada n kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Korekvizit (tədrisi parallel nəzərdə tutulan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya			
Cəmi			120	3600	3160	440	232	208				
Ümumi fənlər			30	900	784	116	28	88				
1	ÜF-010	Azərbaycan tarixi	5	150	130	20	12	8			Y-1	
2	ÜF-020	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	102	18		18			P-1	
3	ÜF-0021	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-1	7	210	186	24		24			P-1	
4	ÜF-0022	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-2	8	240	214	26		26	ÜF-0021		Y-1	
Seçmə fənlər			6	180	152	28	16	12				
I BLOK			3	90	78	12	6	6			Y-2	
5	ÜFS-300 ÜFS-301 ÜFS-302 ÜFS-303 ÜFS-304 ÜFS-305	Fəlsəfə Sosiologiya Hüququn əsasları Məntiq Etika və estetika Multikulturalizmə giriş										
II BLOK			3	90	74	16	10	6			Y-1	
6	ÜFS-943 ÜFS-944 ÜFS-945	İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə) İnformasiyanın idarə olunması Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş										
İxtisas fənləri			30	900	790	110	68	42				
7	İF-051	Xətti cəbr və riyazi analiz	8	240	214	26	16	10			Y-1	
8	İF-052	İKT-baza komputer bilikləri	8	240	214	26	16	10			P-1	
9	İF-053	İqtisadiyyata giriş	6	180	158	22	14	8			P-2	
10	İF-054	Menecment	5	150	130	20	12	8			Y-2	
11	İF-055	Azərbaycan iqtisadiyyatı	3	90	74	16	10	6			P-2	
ÖİTM tərəfindən müəyyən edilən fənlər			30	900	786	114	68	46				

I BLOK			6	180	160	20	12	8			Y-2
12	OFS-056 OFS-057 OFS-058	1. İstehlakçı davranışları 2. Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi 3. İctimaiyyətlə əlaqələr									
II BLOK			6	180	160	20	12	8			P-2
13	OFS-0351 OFS-0352 OFS-0353	1. Marketing 2. Xidmətlərin marketingi 3. Beynəlxalq marketing									
III BLOK			4	120	102	18	12	6			Y-2
14	OFS - 05 OFS-0355 OFS-0356	1. Marketing tədqiqatları 2. Yeni məhsulların inkişaf etdirilməsi 3. Xərclərin idarə edilməsi									
IV BLOK			6	180	160	20	12	8			Y-2
15	OFS-0357 OFS-014 OFS-0359	1. Reklam işi 2. Firmannın iqtisadiyyatı 3. Qiymət siyasəti									
V BLOK			4	120	102	18	10	8			P-3
16	OFS-0360 OFS-0361 OFS-0362	1. Bank işi 2. Maliyyə uçotu (Qida məhsullarının istehsal texnologiyası) 3. Vergitutma									
VI BLOK			4	120	102	18	10	8			P-3
17	OFS-0363 OFS-0364 OFS-0365	1. Satışın idarə edilməsi 3. Strateji marketing 4. Rəqəmsal marketing									
	Təcrübə		30	900	800	100	50	50			
18	TMK-01	Karyera planlaması	5	150	130	20	10	10			P-1
19	TMK-02	Yumşaq bacarıqlar	9	270	240	30	20	10			P-2
20	TMK-03	Sərt bacarıqlar	10	300	270	30	20	10			P-3
21	TMK-04	İstehsalat təcrübəsi / layihə	6	180	160	20		20			P-3

III. TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		Təcrübə (həftə)		Tətil		
I	P – 1	48	24	30	15	2	1				20	6
	Y – 1		24		15		1					14
II	P – 2	48	24	30	15	2	1				21	6
	Y – 2		24		15		1					15
III	P – 3	24	24	11	15	1	1	4	4			
Cəmi:		120		71		5		4			41	

Tədris Planı Təhsil Nazirliyinin 17 avqust 2021-ci il tarixli F-410 №-li əmri ilə təsdiq edilmiş Təhsil Proqramı əsasında hazırlanmışdır və Kollecin Pedaqoji Şurasının 15 sentyabr 2021 ci il tarixli iclasının qərarı ilə təsdiq edilmişdir.

TƏQDİM EDİR:

Tədris işləri üzrə direktor müavini

Teymuraz Əfəndiyev