

ELMI VƏ TƏDRİS-METODİKİ ƏSƏRLƏRİN SİYAHISI

I. Scopus və Web of Science elmi bazasında nəşr edilən əsərlər

1. Analysis of the Relationship Between the Economic Confidence Index and GDP Growth in Azerbaijan. WSEAS Transactions on Business and Economics 19:867-875;

DOI: 10.37394/23207.2022.19.75; March 2022.

https://www.researchgate.net/publication/359331862_Analysis_of_the_Relationship_Between_the_Economic_Confidence_Index_and_GDP_Growth_in_Azerbaijan

II. Beynəlxalq nüfuzlu elmi nəşrlərdə, o cümlədən AAK-ın tövsiyyə etdiyi nəşrlərdə çap edilən əsərlər

1. Перспективы применения маркетинга на рынке информационных технологий. Современные рекламные технологии: теория и практика: материалы I Международной научно-практической конференции (заочно.) 6 окт. 2010 г. г. Тамбов / отв. ред. А.В. Прохоров; М-во обр. и науки РФ, ГОУВПО «Тамбов гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательской дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. 157 с.

2. Перспективы применения маркетинга на рынке информационных технологий. Актуальные вопросы экономических наук: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Част 1/ Под общ. ред. Ж.А. Мингалева, С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2010. – 306 с.

3. Концептуальные основы управления маркетингом. Современные тенденции науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции. 8 октября 2012г. Липецк, Липецкая областная общественная организация Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов, 2012, 252 с.

4. Marketinqin idarəedilməsinin müasir konsepsiyaları. “AZƏRİTTİFAQ” Azərbaycan Koperasiya Universiteti. Koperasiya elmi-nəzəri jurnal. №4 (27)-2012.

5. İnformasiya xidmətləri bazarında marketinqin idarəedilməsi modelinin mövqələşdirilməsi. “Azərİttifaq” Azərbaycan Koperasiya Universiteti. Koperasiya elmi-nəzəri jurnal. №2 (29)-2013.

6. Разработка программы маркетингового исследования на предприятиях. Российской – Таджикский (Славянский) Университет. Вестник Университета научный журнал №2 (41) 2013 г. Душанбе.

7. Стратегический маркетинг в системе конкурентности компаний и фирм. Сборник научных докладов. Теория и практика актуальных научных исследований. 29.07.2013 - 31.07.2013. Часть 2. Люблин 2013.

8. Marketingin idarə edilməsi sistemində marketing tədqiqatının metod və metodikalarının müəyyən edilməsi. Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının XƏBƏRLƏRİ İQTİSADİYYAT seriyası. № 3-2013. 248 səh.

9. Sənaye məhsullərinin iqtisadi effektivliyinin rentabelliyyəsinin müəyyən edilməsi. Azərbaycan Koperasiya Universiteti. Koperasiya elmi-nəzəri jurnal. №3 (34). Səh.127-133 Bakı 2014.

10. Emal sənaye subyektlərinin mikroiqisadi marketing təhlilində əsas göstəricilər. “AZƏRİTTİFAQ” Azərbaycan Koperasiya Universiteti. Koperasiya Elmi-Praktiki Jurnal. № 3 (46). Bakı 2017. səh.103-110.

III. Beynəlxalq konfranslardakı məruzələr və tezislər

1. The role of marketing factors in ensuring sustainable socio-economic development. The 55th International Scientific Conference On Economic and Social Development Dedicated to The 90th Anniversary Of The Azerbaijan State University of Economics (UNEC). Book of Proceedings Vol. 3/4. Pag.322-326. Baku, 18-19 June 2020. Pag.322-326.

2. Təhsilin planlaşdırması modelləri. International Conference On Educational Administration (ICEA). Təhsil İdarəçiliyi Beynəlxalq Konfransı. Milli Prioritetlər / Qlobal Çağırışlar. 22-25 aprel 2021-ci il.

3. Heydər Əliyev və Multikulturalizmin Azərbaycan Modeli. Ümummillî lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 98-ci ildönümünə həsr olunmuş “Heydər Əliyev: Multikulturalizm və tolerantlıq ideologiyası” IV Beynəlxalq Elmi Konfransı 07 may 2021.

https://esdconference.com/upload/book_of_abstracts/Book_of_Abstracts_esdBaku2021_Online.pdf
https://esdconference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdBaku2021_Online.pdf

4. Risk management in international business. The 70th International Scientific Conference on Economic and Social Development. 25 iyun 2021-ci il.

https://esdconference.com/upload/book_of_abstracts/Book_of_Abstracts_esdBaku2021_Online.pdf
https://esdconference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdBaku2021_Online.pdf

5. Rəqəmsal marketingin inkişafında müasir trendlər. “RƏQƏMSAL İQTİSADIYYAT: MÜASİR ÇAĞIRIŞLAR VƏ REAL İMKANLAR” mövzusunda II Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans 2022-ci il

IV. Tədris vəsaitləri və dərsliklər

1. Глава X. «Теоретико-методологические основы управления маркетингом». В книге: Основы коммерческой науки: история, теория и методология. **Том 1.** Учебное пособие для бакалавров и магистров по специальности «Коммерция» экономических вузов. Баку: Марс-Принт. 2016, 456 с. ст. 335-393.

2. Глава X. «Системе методов и методика анализа маркетинговых исследований». В книге: Основы коммерческой науки: методы, методика, анализ и диагностика. **Том 2.** Учебное пособие для бакалавров и магистров по специальности «Коммерция» экономических вузов. Баку: “Elm və Təhsil” изд. 2017, 412с. ст. 265-296.

3. Глава X. «Системе методов и методика анализа маркетинговых исследований». В книге: Основы коммерческой науки: методы, методика, анализ и диагностика. **Том 3.** Учебное пособие для бакалавров и магистров по специальности «Коммерция» экономических вузов. ст. 265-296. Баку: Elm və Təhsil. 2018.

V. Monografiyalar və toplu əsərlərdə nəşr edilmiş məqalələr

1. Müəssisələrdə marketing fəaliyyətinin idarə edilməsinin xarakterik göstəricilərinin təhlili. Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası İqtisadiyyat İnstitutu. ELMİ ƏSƏRLƏR. II buraxılış. Bakı – 2009. 246 səh.

2. Marketing müəssisələrin fəaliyyətinin bazar yönümlü idarəetmə konsepsiyası kimi. Azərbaycan Elmi-Tədqiqat Kənd Təsərrüfatının İqtisadiyyatı və Təşkilatı İnstitutu Elmi Əsərləri. Bakı-2009/4.

3. Emaledici sənaye subyektlərinin mikroiqtisadi marketing təhlili. Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası İqtisadiyyat İnstitutu. ELMİ ƏSƏRLƏR. III buraxılış. Bakı – 2013.

4. Makroiqtisadi marketinq təhlilində emal sənayenin əsas göstəriciləri. Azərbaycan Elmi-Tədqiqat Kənd Təsərrüfatının İqtisadiyyatı və Təşkili İnstitutu Elmi Əsərləri, Elmi –nəzəri jurnal, I buraxılış. Bakı-2017. səh.136-141.

5. Особенности организации сбыта на предприятиях электроэнергетической промышленности. 2009-cu ildə Az.DİU-da yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı ETİ-nin yekununa həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Səh. 129-131. Bakı 2010.

6. Müəsisənin marketinq strategiyasının idarə edilməsində ssenari planlaşdırması. 2010-cu ildə Az.DİU-da yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı ETİ-nin yekununa həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Səh. 117-118. Bakı 2011.

7. Основные направления совершенствования организации службы маркетинга на промышленных предприятиях. 2011-ci ildə Az.DİU-da yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı ETİ-nin yekununa həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Səh. 127-128. Bakı 2012.

8. Маркетинговый анализ конъюнктуры рынка молока и молочных изделий. 2012-ci ildə Az.DİU-da yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı ETİ-nin yekununa həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Səh. 56-57. Bakı 2013.

9. Marketinq fəaliyyətinin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri. 2012-ci ildə Az.DİU-da yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı ETİ-nin yekununa həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Səh. 112-113. Bakı 2013.

10. Marketinqin idarə edilməsi strategiyası. 2013-cü ildə Az.DİU-da yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı ETİ-nin yekununa həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Səh. 171-172. Bakı 2014.